

*Svět se mění natolik rychle, že řada lidí tyto změny nedokáže vstřebat. To vede k rozvíření společenských nůžek, protože pro část společnosti je rozvoj nových technologií přínosem, zatímco pro jiné se svět stává méně a méně srozumitelný. Technologie dnes nejsou výsadou odborníků jako dřív, naopak jsou používány masově a ovlivňují život každého z nás. Mnoho lidí však nedokáže odlišit, které zprávy a informace, jež se na ně z mobilu, e-mailové schránky nebo internetového prohlížeče valí, jsou pravdivé, a které lživé.*

- ve většině zemí světa se za posledních šest let zdvojnásobil počet lidí využívajících ke konzumaci zpravodajského obsahu mobilní internet, v průměru jej nyní využívá 62 % lidí
- rozeznat falešné zprávy dokáže v Česku pouze 23 % populace
- médiím u nás věří pouze 31 % uživatelů
- falešných zpráv se silně obává 43 % populace
- k šíření falešných zpráv mají sklon převážně lidé starší 65 let\*

T-Mobile proto vyhlašuje otevřenou grantovou výzvu „**T-Mobile Pomáháme**“ s cílem zlepšit informační a mediální gramotnost veřejnosti, především **děti, seniorů a sociálně znevýhodněných skupin**, kteří se v záplavě informačních toků těžko orientují a bývají snadným terčem zneužití v prostředí internetu a sociálních sítí.

#### T-Mobile podpoří celkovou částkou až 2 miliony Kč projekty, které:

- zvyšují informační gramotnost (např. orientace v množství zpráv, vyhodnocování relevance zdroje, ověřování informací)
- osvětlují principy sběru, vyhodnocování a využívání dat uživateli internetu (stopování chování na internetu, cílená reklama, obsah zpráv „na míru“ atd.)
- rozvíjejí kritické myšlení ve vztahu k médiím
- zmírňují ohrožení cílových skupin z důvodu špatného porozumění obsahu na internetu (kyberšikana, nekalé obchodní praktiky atd.)
- přispívají k vzájemnému respektování, či dokonce propojení názorových bublin na internetu a sociálních sítích

#### Podpořené projekty:

- způsobí měřitelnou změnu k lepšímu a cílí na dlouhodobý pozitivní dopad
- může jít o nové, i již zahájené projekty
- představují časově ohraničenou sérii aktivit, která danou skupinu posílí v jejich informační a mediální gramotnosti
- budou v souladu s vyhlášenými tématy
- jsou apolitické, tj. nezvýchodňují ani nesoudí konkrétní politický názor, stranu nebo hnutí
- uspějí v konkurenci jiných projektů a nápadů
- jsou úplné a podané v řádném termínu

#### Kdo může žádat o grant:

- neziskové organizace, tj. spolky, obecně prospěšné společnosti, ústavy, sociální družstva, nadace a nadační fondy
- neformální skupiny složené z minimálně tří osob
- veřejné knihovny
- školy a školská zařízení
- obce
- domovy pro seniory, dětské domovy a diagnostické ústavy

#### Jak podat žádost:

- prostřednictvím formuláře umístěného na [www.t-mobile.cz/pomahame](http://www.t-mobile.cz/pomahame) podat kompletní žádost popisující stručně a výstižně projektový záměr, ze kterého bude patrné, na jakou skupinu projekt míří, z jakých aktivit bude sestávat, jaké jsou jeho cíle a očekávaný benefit pro dotčenou skupinu
- termín uzávěrky je 21. června 2019

#### Maximální výše jednoho grantu je 200 000 Kč

Jeden žadatel může přihlásit pouze jeden projekt. Maximální částka, o kterou může žádat, je 200 000 Kč. Podmínkou je, že si žadatel zajistí spolufinancování grantu ve výši min. 10 % ze žádané částky. V případě větší finanční náročnosti projektu může komise výjimečně rozhodnout o udělení vyšší podpory.

#### Doba realizace projektu/či jeho fáze, na nějž je podána žádost o grant:

- 15. října 2019 – 31. října 2020

#### Jak bude žádost hodnocena:

- hodnocení bude probíhat ve dvou kolech – nejprve budou posouzeny všechny žádosti a autoři vybraných projektových záměrů budou následně pozváni ke společné prezentaci v sídle T-Mobile
- hodnotící komise složená ze zástupců společnosti T-Mobile, Nadace Via, médií a odborníků pak vybere finální projekty, které budou podpořeny
- komise si může vyžádat dodatečné podklady
- kritéria pro rozhodování jsou: motivace žadatele, kompetence a kapacita projekt realizovat, cíle projektu, prokazatelný pozitivní dopad na cílovou skupinu a finanční přiměřenost

#### Kdy se žadatelé o grant dovědí, zda uspěli:

- vyrozumění o udělení grantu bude žadatelům zasláno elektronicky na e-mail, který uvedli v přihlášce, a to nejpozději do 4. září 2019.
- všichni příjemci podpory uzavřou smlouvu o udělení grantu, v níž budou uvedeny konkrétní podmínky plnění, realizace a komunikace projektu, čerpání finančních prostředků a kontrolní mechanismy
- přílohou smlouvy bude rámcový harmonogram projektu

#### Základní harmonogram výzvy T-Mobile Pomáháme pro rok 2019:

- |  |   |
|--|---|
| • vyhlášení grantové výzvy                                 | <b>15. května 2019</b>                                    |
| • termín pro podání přihlášek                              | <b>21. června 2019, 23:59:59 SEČ do 31. července 2019</b> |
| • hodnocení přihlášek (1. kolo)                            |   |
| • termín vyrozumění o postupu do 2. kola/zamítnutí žádosti | <b>7. srpna 2019</b>                                      |
| • prezentace vybraných projektů před hodnotící komisí      | <b>27. – 28. srpna 2019</b>                               |
| • oznámení o udělení grantu                                | <b>4. září 2019</b>                                       |
| • uzavření grantových smluv                                | <b>do 2. října 2019</b>                                   |
| • realizační doba projektu                                 | <b>15. října 2019 – 31. října 2020</b>                    |

#### Na koho se obrátit ohledně možnosti získání grantu a případných dotazů:

- pomahame@t-mobile.cz
- 604 863 711

\*) Průzkum agentury STEM/MARK z r. 2018, Průzkum Institutu Reuters pro studium žurnalistiky z r. 2018, Průzkum Newyorské a Princetonské univerzity z r. 2019