

Zveme neziskovky na seminář

# BRAND

vaší organizace

## anele Proč vůbec existujete?

Postavit značku vaší organizace do toho správného světla je kumšt! Brand má přímý vliv na vaši publicitu, na vztah se zákazníky i na efektivní fundraising. Je zkrátka rozdíl mezi Rohlíkem a houskou... Společně se podíváme na to, jakou roli hraje při tvorbě brandu láska, šuška, zákaznická cesta, nebo sebepoznání. Dotkneme se vašich touchpointů a otestujeme se navzájem. Společně posuneme řeč vašeho brandu zase o kus dopředu.

Chvilí strávíme nad papírem, chvilí prezentováním výsledků před ostatními. Jak se vám podaří změnit vnímání vaší značky v očích publika? A jaké nástroje k tomu vedou? Zabrousíme do podstaty a smyslu každé organizace i vás samotných a posadíme brand pěkně na zem. Na úvod si stačí odpověd' na úplně jednoduchou otázku - proč vůbec existujete?

Váš brand je: **„....přesně to, co vám zbyde, když vám vyhoří továrna.“**

**Kdy?** 5. března, 9:00–15:00 hod.

**Kde?** T-Mobile, Tomíčkova 2144/1, Praha 4

**Na setkání s vámi se těší:** Petr Freimann z BARD PR.

Vstup zdarma po předchozí registraci na [www.t-mobile.cz/pomahame](http://www.t-mobile.cz/pomahame).

T-Mobile  
**Pomáháme**